



**ועדת הבחירות המרכזית
לכנסת ה-20**

השופט סלים ג'ובראן

יושב ראש ועדת הבחירות המרכזית

القاضي سليم جبران

رئيس لجنة الانتخابات المركزية

ירושלים, כ"ג בתמוז התשע"ג
1 ביולי 2013

תר"מ 22/20

המבקש: ד"ר יואב רוזן, יו"ר סיעת "כיוון חדש" בהוד השרון

נגד

המשיב: מר חי אדיב, ראש עיריית הוד השרון

עתירה למתן צווי מניעה לפי סעיף 17 לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט-1959 (להלן: חוק הבחירות).

החלטה

1. במסגרת העתירה שבפניי, מבקש העותר שני צווים.
2. הראשון, עניינו שלטים הממוקמים ברחבי העיר, אשר עליהם מופיע שמו של ראש העיר "באותיות קידוש לבנה" (סעיף 6.2 לעתירה).
3. השני, עניינו דף הפייסבוק העירוני של העירייה. לטענת העותר, "המשיב הפך את עמוד הפייסבוק הרשמי של עיריית הוד השרון ברשת האינטרנט לעמוד הפייסבוק האישי שלו. בעשותו כך, ניכס לעצמו המשיב את 'תומכי' העירייה, פעולה המאפשרת לכל אותם תומכים לקבל עדכונים שוטפים לגבי כל פעילות ו/או פרסום של המשיב

עמוד 1 מתוך 4

משכן הכנסת, קריית דוד בן-גוריון, ירושלים 91950
العنوان: مجمع بن غوريون, أورشليم القدس, 91950

טלפון, هاتف: 02-6753407, פקס, فاكس: 02-5669855 Fax:

בעמוד העירייה הישן וזאת לשם קידום מועמדותו לראשות העיר בבחירות הקרובות".

4. לטענת העותר, הפיכת דף הפייסבוק העירוני לדף האישי של ראש העיר היא בגדר הטעיית הציבור, מאחר שהנרשמים לדף הפייסבוק העירוני (6,000 לטענת העותר) עשו כן לטובת קבלת עדכונים אינפורמטיביים בדבר הנעשה בעיר.

5. עוד טוען העותר כי לאחר פניותיו אל המשיב והעירייה, נפתח דף פייסבוק חדש עבור העירייה. אולם, מדובר בדף חדש כמעט ללא נרשמים, וזאת בעוד שדף הפייסבוק של ראש העיר כולל את כל אלו שבעבר נרשמו לדף הפייסבוק העירוני.

6. ביקשתי את תגובת המשיב לעתירה. התשובה התקבלה ביום 30.6.2013.

7. לעניין שלטי החוצות, טוען המשיב כי מדובר בשלטים שהוצבו טרם התקופה הסמוכה לבחירות, וכך או כך, השלטים או הכיתוב הנושא את שמו של ראש העיר הוסרו.

8. לעניין דף הפייסבוק העירוני, טוען המשיב כי כל נושא הפייסבוק הוא נושא חדש, אשר לא ניתנו בו עד היום הנחיות ברורות.

9. עוד טוען הוא כי אין באופן פעולתו כדי לסתור את החלטתו של יושב ראש וועדת הבחירות הקודם, השופט א' רובינשטיין, אשר הורה למשיב להסיר את שמו של ראש עיר מדף פייסבוק עירוני (תר"מ 23/19 גור נ' אדיב (17.2.2013)). לאחר מתן החלטה זו, קיימה עיריית הוד השרון התייעצות, "שבסופה החליט הצוות המקצועי לבצע הפרדה מוחלטת ומלאה בין דף הפייסבוק העירוני ובין דף הפייסבוק 'חי אדיב' (דף אישי)" (סעיף 8 לכתב התשובה). במסגרת זאת, טוען המשיב כי דף הפייסבוק האישי שלו אינו ממומן, במישרין או בעקיפין, על ידי כספי ציבור.

10. בהמשך לכך, ההחלטה להפוך את דף הפייסבוק העירוני של ראש העיר לדף הפייסבוק האישי שלו נעשתה לאחר התייעצות עם יועצת המחשוב החיצונית של העירייה. לטענתה, כפי שמציג אותה המשיב, לא ניתן היה לשנות את דף הפייסבוק העירוני של ראש העיר לדף פייסבוק אישי, מאחר שבעבר כבר שונה שמו של הדף, ולא ניתן לבצע זאת בשנית. ובנוסף, לא ניתן לשנות שם של דף פייסבוק אשר נרשמו אליו

(קרי – לחצו עליו "לייק") יותר מ-200 אנשים. לאור זאת, הפיתרון הנבחר היה לפתוח דף פייסבוק עירוני חדש על שם עיריית הוד השרון.

דיון והכרעה

11. שלטי חוצות - לאור האמור לעיל בתגובתו של המשיב, ולשם הזהירות, ניתן צו האוסר לתלות שלטי חוצות במימון כספי ציבור הנושאים את שמו או תמונתו של המשיב 1. ככל שקיימים שלטים מעין אלה ברחבי גבולות העירייה, יש להורידם באופן מיידי. לחילופין, ככל שהעותר מוצא שלטים נוספים ברחבי העיר הנושאים את שמו את תמונתו של ראש העיר, עליו לפנות בכתב אל העירייה, ועל האחרונה החובה להוריד את השלט תוך שלושה ימים מיום קבלת המכתב.

12. דף הפייסבוק העירוני – אינני יכול לקבל את טענותיו של המשיב. המצב העובדתי העולה מן העתירה וכתב התשובה אינו ברור דיו. אולם, נראה כי שני הצדדים מסכימים כי לדף הפייסבוק הפרטי של ראש העיר כיום, אשר בו הוא עושה שימוש לטובת קמפיין הבחירות שלו, כ-6,000 מנויים. כטענת העותר, יש להניח כי חלק הארי שלהם נרשם לדף בתקופה שטרם הבחירות, קרי – בתקופה שבה היה מדובר בדף עירוני גרידא, אשר שימש לקבלת מידע אינפורמטיבי על הנעשה בעיר מפיו של המשיב בכובעו כראש העיר.

13. אציין כי מתן "לייק" לדף פייסבוק (ודרך זאת מעין רישום של דף הפייסבוק של נותן ה"לייק" כמנוי של מקבל ה"לייק"), מהווה כברירת מחדל מתן הסמכה לפרסום אקטיבי במסך הפתיחה. קרי, כאשר תושב הוד השרון עושה "לייק" לדף פייסבוק עירוני, כל פעם שהוא יפתח את דף הבית של אתר הפייסבוק שלו, כברירת מחדל הוא יחזה בפרסומים שפרסם דף הפייסבוק העירוני.

14. מהאמור לעיל עולה הבעייתיות הגדולה באופן ההתנהלות של המשיב. בכך שהמשיב השתמש במאגר המנויים (אלו שעשו "לייק") לדף הפייסבוק העירוני, כל פרסום אשר הוא יפרסם יגיע כברירת מחדל לדף הבית של כ-6,000 המנויים אשר עשו "לייק" לדף אחר.

15. מאגר 6,000 המנויים מהווה ללא עוררין "משאב ציבור" לפי הוראות סעיף 2א

לחוק הבחירות. כל פרשנות אחרת תרוקן מתוכן את הוראות חוק הבחירות. בהקשר זה, יש לדחות מכל וכל את טענת המשיב כי לא קיימות כמעט הנחיות בנוגע לתעמולת בחירות בקשר עם רשת הפייסבוק. הדברים הם אותם הדברים. ההלכות הן אותן ההלכות, בשינויים המתחייבים. אם 6,000 תושבים היו מוסרים לעירייה את כתובתם לשם קבלת חוברת מטעמה, וראש העירייה היה משתמש ברשימת תפוצה זו לשם משלוח תעמולת בחירות מטעמו, היה ניתן לטעון טענה דומה?

16. אזכיר כי לעמדתי "הפצת מידע מטעם העירייה אינה פסולה קטגורית, אולם, חל איסור לכרוך אותה, במפורש או במשתמע, עם שמו של נבחר ציבור מכהן בכלל, וראש עיר בפרט" (תר"מ 14/20 "למען התושבים" נ' חופרי (16.6.2013)).

17. מהמקובץ לעיל עולה כי אין להסכין עם המצב הנוכחי. כל פרסום מטעם ראש העיר בדף הפייסבוק האישי החדש שלו, אשר מגיע לכ-6,000 האנשים שעשו "לייק" לדף הפייסבוק העירוני, הוא בגדר פרסום אסור.

18. לפיכך, ניתן צו המורה בזאת להימנע משימוש בדף פייסבוק זה לשם תעמולת בחירות. לשם כך, על המשיב 1 לסגור באופן מיידי את דף הפייסבוק בו הוא משתמש כעת (שאליו כאמור עשו "לייק" כ-6,000 אנשים), או לחילופין למצוא פיתרון טכני שיאפשר להפוך דף זה חזרה לדף עירוני ללא כל קשר אליו.

19. יש לציין כי אין באמור כדי למנוע מהמשיב 1 לעשות שימוש, במגבלות הקבועות בחוק הבחירות ובדין, בדף פייסבוק אישי חדש על מנת לפרסם פרסומים במסגרת הקמפיין הפוליטי שלו.

ניתנה היום, כ"ג בתמוז התשע"ג (1.7.2013).

סלים ג'ובראן
שופט בית המשפט העליון
יושב ראש ועדת הבחירות
המרכזית לכנסת ה-20